



**ESTAS INVITAD@ A:**

**"PINTAR EL MUNDO DE  
NARANJA: Terminar con la violencia  
contra mujeres y niñas "**

**Del 25 noviembre Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer hasta el 10 diciembre 2015 Día Internacional de los Derechos Humanos. 16 Días de Activismo**

La Campaña del Secretario General de la ONU, UNiTE, para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres invita a los Gobiernos, Agencias de la ONU, las organizaciones de la sociedad civil y los individuos de todos los países del mundo para conmemorar los días entre el **25 de noviembre y 10 de diciembre** (los **16 Días de Activismo**) para que se unan a fin de intensificar los esfuerzos para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas.

Te invitamos a "PINTAR EL MUNDO DE NARANJA: terminar con la violencia contra mujeres y niñas" participando en y organizando "eventos naranja" en apoyo de la Campaña ÚNETE.

Este año queremos **MANTENER EL MUNDO DE COLOR NARANJA** durante los 16 días de activismo y te invitamos a considerar la organización de actividades no sólo el 25 de noviembre, sino en los sucesivos días.

Únete a nosotr@s, toma medidas, anaranjea el mundo, mantenlo naranja durante días, y haz tu llamada a compromisos políticos que se corresponden con **ACCIONES** significativas y **RECURSOS** suficientes para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas en todo el mundo.

## 1. Antecedentes

Los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género es una campaña internacional que tiene lugar cada año y se extiende desde el 25 de noviembre (Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer) al 10 de diciembre (Día de los Derechos Humanos), abarcando también otras importantes fechas clave. Ampliamente conocida como la Campaña '16 Días', se utiliza como una estrategia de organización de los individuos y organizaciones de todo el mundo para pedir la prevención y eliminación de la violencia contra las mujeres y las niñas. Se originó por el primer Instituto de Liderazgo Global de las Mujeres en 1991 y es coordinada por el Centro para el Liderazgo Global de las Mujeres.

En apoyo de esta iniciativa de la sociedad civil, cada año, la campaña del Secretario General de las Naciones Unidas ÚNETE para poner fin a la Violencia contra la Mujer pide una acción mundial para aumentar la conciencia en todo el mundo y crear oportunidades para el debate sobre los retos y soluciones. En 2014, la campaña ÚNETE pidió a los gobiernos, entidades de las Naciones Unidas, organizaciones de la sociedad civil e individuos de todo el mundo para "pintar sus barrios de naranja" para aumentar la conciencia pública sobre el tema de la violencia contra las mujeres y las niñas. Como uno de los colores oficiales de la campaña ÚNETE simboliza un futuro mejor y un mundo libre de violencia contra las mujeres y las niñas, el color naranja fue una vez más un tema unificador a través de todos los eventos. La iniciativa llamaba a todas las personas en todas partes del mundo para actuar en sus ciudades, y desempeñar su papel oponiéndose a la violencia contra las mujeres y las niñas.

## 2. Invitación a la Acción: "Pintar el Mundo de Naranja: Eliminar la Violencia contra las Mujeres y las Niñas"

Este año es un momento crítico para los esfuerzos mundiales para prevenir y acabar con la violencia contra las mujeres y las niñas. Esto marca el 20 aniversario de la Declaración de Beijing y la Plataforma de Acción (BDPfA), el modelo más progresista jamás creado para promover los derechos de las mujeres. También, como nuevo marco de desarrollo global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que entraron en vigor en septiembre, es ahora un momento crucial para abogar por prioridad en las agendas políticas y públicas la lucha contra la violencia contra las mujeres y niñas.

En 1995, la violencia contra las mujeres se destacó como una de las doce esferas de especial preocupación en el BDPfA pero el informe del Secretario General de la ONU sobre la Implementación de Pekín presentado veinte años más tarde, y exámenes nacionales pertinentes, muestran que a pesar de los avances, los niveles de violencia contra las mujeres y las niñas siguen en aumento en todo el mundo. La aplicación lenta y desigual de los marcos jurídicos de los diferentes gobiernos, la insuficiente atención prestada a la prevención de la violencia y la discriminación persistente, la desigualdad de género, las normas discriminatorias y los estereotipos de género siguen siendo los principales obstáculos para la eliminación de la violencia contra las mujeres y las niñas.

Esta es la razón por la que la campaña ÚNETE del Secretariado General de la ONU para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer Campaña invita a los gobiernos, agencias de la ONU, las organizaciones de la sociedad civil e individuos de todos los países del mundo a conmemorar los días entre el 25 de noviembre y el 10 de diciembre (los 16 Días de Activismo) uniéndose para reforzar esfuerzos para acabar con la violencia contra las mujeres y las niñas. Este año queremos mantener el mundo de color NARANJA durante los 16 días por lo que te invitamos a que consideres la posibilidad de organizar tus propias acciones, no sólo el 25 de noviembre, sino en los 16 días siguientes. Únete a nosotros/as, toma medidas para pintar el mundo de naranja, y muestra tu apoyo a los compromisos políticos que se correspondan con una acción significativa y recursos adecuados para reducir la violencia contra las mujeres y las niñas en todo el mundo.

### **3. Ideas para la divulgación de la campaña**

El año pasado, como parte de la iniciativa " Tu Barrio de Naranja: Eliminar la Violencia contra la Mujer ", se organizaron actividades "naranja" en más de 70 países de todo el mundo y llegaron a más de 100 millones de personas, a través de medios de comunicación social. Para aumentar la conciencia global, se tiñeron de naranja edificios emblemáticos de todo el mundo, incluyendo el Empire State Building y el edificio de la Sede de las Naciones Unidas en la ciudad de Nueva York, el edificio de la administración del Canal de Panamá y la Esfinge y Pirámides de Giza en Egipto. Este año, queremos que la iniciativa sea aún más grande y mucho, mucho más brillante, llevando el mensaje de tolerancia cero para la violencia contra las mujeres y las niñas a nuevas comunidades, espacios y audiencias. ¡ÚNETE A NOSOTROS – mantén de naranja el mundo a lo largo de los 16 Días! A continuación encontrarás algunas ideas y orientación para ayudar a la planificación:

#### 1. Involucra a tu gobierno

- Invita a los líderes gubernamentales a unirse para hacer posible la iluminación y pintar de naranja edificios emblemáticos en tus comunidades, pueblos y ciudades.
- Anima a tu gobierno a teñir de naranja sus diversos departamentos y embajadas en todo el mundo.
- Invita a los Parlamentarios a organizar un debate público y emitir mensajes para celebrar la ocasión.
- Invita a los Representantes del gobierno a mostrar su apoyo a la campaña por llevar algo de naranja todos los días durante los 16 Días de Activismo.
- Averigua qué actividades está planeando tu gobierno o Ayuntamiento en los 16 Días de Activismo y utiliza esta Campaña como una oportunidad para la discusión sobre el tema, para revisar los avances en la prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres y las niñas, y para anunciar nuevas acciones y asignación de recursos .

#### 2. ¡Que sea visible, que lo conviertan en NARANJA!

- Ilumina y decorar de naranja tu país, ciudad o icónicos edificios, monumentos y estatuas de las comunidades.
- Llena los espacios publicitarios de naranja en vallas publicitarias, pantallas o en revistas para difundir el mensaje.
- Organiza una marcha naranja por el centro de tu ciudad, pueblo o aldea y declara el espacio de una "zona naranja".
- Organiza maratones naranja, flash mobs, fiestas de baile, o paseos en bicicleta. Solicita a las autoridades locales un espacio que podría pedir ser decorado con graffitis naranja y mensajes.
- Averigua qué reuniones o conferencias pertinentes están llevándose a cabo en tu país durante los 16 días de activismo e invita a los organizadores a anaranjar los espacios de encuentro y dedicar un tema en el programa a una discusión sobre la violencia contra las mujeres y las niñas.
- Para más inspiración, mirar la forma en que se anaranjaron nuestros vecindarios año pasado: <https://www.flickr.com/photos/unwomen/sets/72157649322853638/>

### 3. Trabajar en colaboración y pensar creativamente sobre cómo llegar a nuevos públicos y espacios

- ¡Ponte en contacto con organizaciones colaboradoras HOY para comenzar a planificar! Invita a participar a todos los grupos, incluyendo agencias de la ONU, grupos de mujeres, jóvenes y grupos de hombres que trabajan para prevenir y acabar con la violencia contra las mujeres, funcionarios electos locales, sindicatos, instituciones de investigación, universidades, escuelas y todas las personas interesadas.
- Considera organizar eventos fuera de espacios "habituales" para el activismo. Explorar la posibilidad de organizar actividades en ciudades más pequeñas o zonas rurales y llega a nuevos públicos mediante la organización de actividades en espacios tales como discotecas, clubes deportivos, lugares de culto, centros comerciales, bancos, estaciones de policía, hospitales, plazas de mercado y de autobuses estaciones. ¡Hazlos naranja!
- Invita a Empresas locales a que patrocinen la iniciativa.

### 4. Inspira la discusión

Informa a los Comunicadores, como periodistas locales y nacionales, a los iconos de medios de comunicación, bloggers, y los presentadores de televisión sobre la iniciativa " Pinta el Mundo Naranja: Eliminar la Violencia contra las Mujeres y las Niñas". Invítalos a producir artículos, programas de radio, documentales y largometrajes de noticias sobre temas particulares de relevancia local o nacional relativas a la violencia contra las mujeres y las niñas, incluyendo mostrando los resultados de las organizaciones innovadoras que trabajan para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas, u obstáculos particulares a su erradicación.

### 5. Ciberespacio Naranja

- Pinta de Naranja sus cuentas y sitios web de medios sociales durante los 16 Días de Activismo e invita a organizaciones asociadas a hacer lo mismo

- Invita a personas de referencia y personajes públicos a mostrar su apoyo a la campaña vistiendo en naranja y alcanza a sus seguidores con mensajes de la campaña y comparte las promesas de tus propias acciones personales.
- Considera asociarte con redes de telefonía móvil para enviar mensajes de texto, en reconocimiento a la ocasión.
- Participa de la conversación en línea y estate al día del contenido compartido a través de los hashtags #orangetheworld y # 16 días sobre el tema.

#### **MANTEN EL IMPULSO DURANTE LOS 16 DÍAS DE ACTIVISMO!**

No te olvides: 'Pinta el Mundo de Naranja: Elimina la Violencia contra las Mujeres y las Niñas' tendrá una duración de 16 días. Este año queremos mantener la naranja mundo a lo largo de 16 días por lo que le invitamos a considerar la organización de sus actividades no sólo el 25 de noviembre, sino también el resto de días.

#### **4. Díganos lo que está pensando**

Por favor comparte tus planes y ayúdanos a mostrar cómo estamos coloreando el mundo de naranja. A lo largo de los 16 días y a medida que cada edificio icónico se tiñe de naranja y cada país organiza sus actividades naranja – iluminaremos de naranja el país en nuestro "Mapa Naranja del Mundo".

Queremos saber lo que han planeado y nos encantaría recibir sus fotos, mensajes y videos. Las fotos más creativas 'naranja' se mostrarán en la cuenta de Flickr de ONU Mujeres al finalizar los 16 Días de Activismo. Para obtener más información acerca de "Pinta el Mundo de: Eliminar la Violencia contra las Mujeres y las Niñas" o comunicarnos todo lo que está siendo pintado de naranja, por favor pónete en contacto con Anna Alaszewski en la Secretaría de la Campaña Global ÚNETE ([anna.alaszewski@unwomen.org](mailto:anna.alaszewski@unwomen.org)).

#### **5. Redes sociales**

Utiliza paquete de medios de comunicación social integral con imágenes y mensajes y compartelos:

La campaña ÚNETE utiliza Twitter, Facebook, YouTube y Flickr:

Twitter: [https://twitter.com/SayNO\\_UNiTE](https://twitter.com/SayNO_UNiTE); hashtags: #orangetheworld, #16days 6 Facebook: <http://facebook.com/SayNO.UNiTE>

YouTube: <http://youtube.com/saynotoviolence>

Flickr: <http://flickr.com/photos/saynotoviolence>

UNiTE website: <http://endviolence.un.org/>

#### **6. Materiales de Promoción y Comunicación**

- "Pinta el Mundo de Naranja: Elimina la Violencia contra las Mujeres y las Niñas" cartel en Inglés, francés, español, chino y ruso: disponible aquí.

- ÚNiTE Folleto: Una promesa es una promesa: [http://endviolence.un.org/pdf/UNiTE\\_Brochure\\_EN\\_small](http://endviolence.un.org/pdf/UNiTE_Brochure_EN_small)
- Vídeo Campaña ÚNiTE: Una promesa es una promesa: <http://www.youtube.com/watch?v=5yvT85TitEI>
- El Centro Virtual de Conocimiento para Eliminar la Violencia contra las Mujeres y Niñas: <http://www.endvawnow.org/>

Otros materiales que incluyen un paquete de medios de comunicación social, mensajes de video, y mensajes clave se distribuirán cerca de la fecha.